

THE COOLEST HOTSPOT

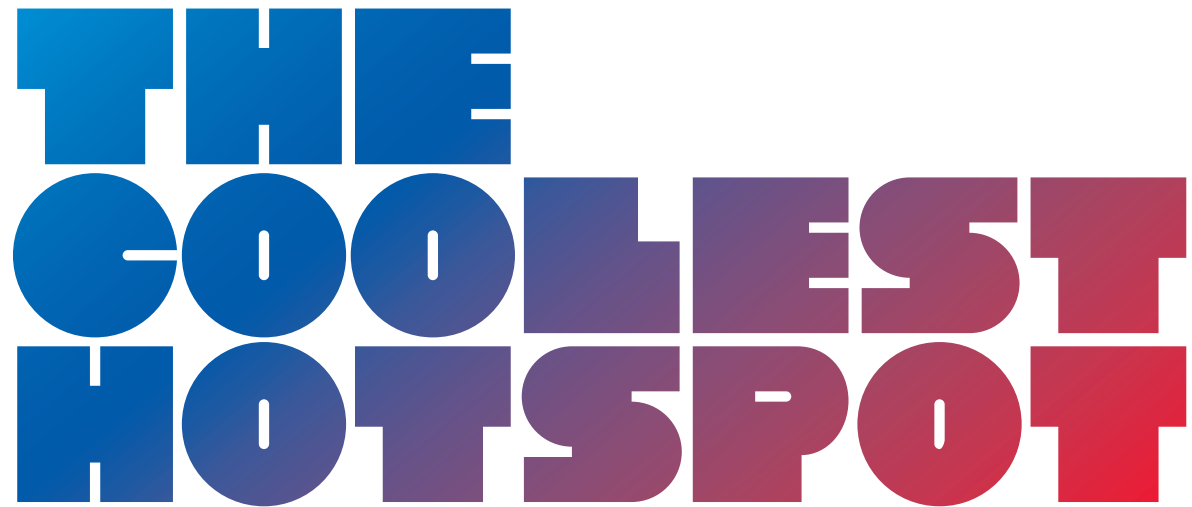
Table des matières

3	Logo
5	Logo avec signature
6	Espace de protection et taille minimale
7	Couleurs
8	Utilisations proscrites
9	Police de caractères
10	Titres et textes courants
11	Arrière-plan / Élément graphique

Logo

L'initiative **The Coolest Hotspot** vise à faire rayonner l'écosystème québécois des sciences de la vie et des technologies de la santé pour accroître sa visibilité et sa compétitivité sur la scène internationale.

VERSION OFFICIELLE



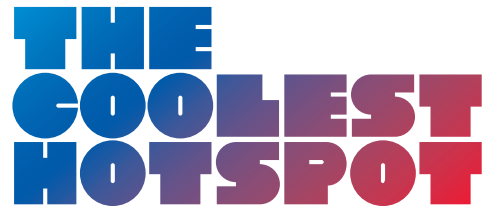
**THE
COOLEST
HOTSPOT**

Logo

La version officielle du logo est la version longue, en couleur.
La version courte (acronyme) peut être utilisée à condition que le nom complet **The Coolest Hotspot** figure ailleurs dans le texte ou le visuel.

L'utilisation de la version noire ou renversée est fortement recommandée lorsque le contexte ne permet pas l'utilisation de la version officielle.

VERSION OFFICIELLE



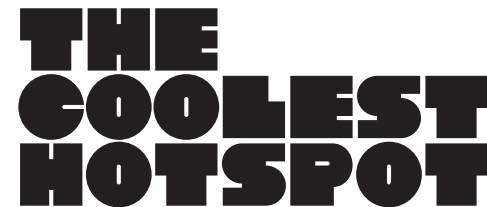
VERSION COURTE



VERSION RENVERSÉE



VERSION NOIRE



Logo avec signature

Il existe une version officielle du logo avec signature. Celle-ci doit rester lisible en tout temps; il convient donc d'ajuster les dimensions du logo en conséquence.

Le choix de la version officielle du logo à utiliser est laissé à la discrétion des utilisateurs.

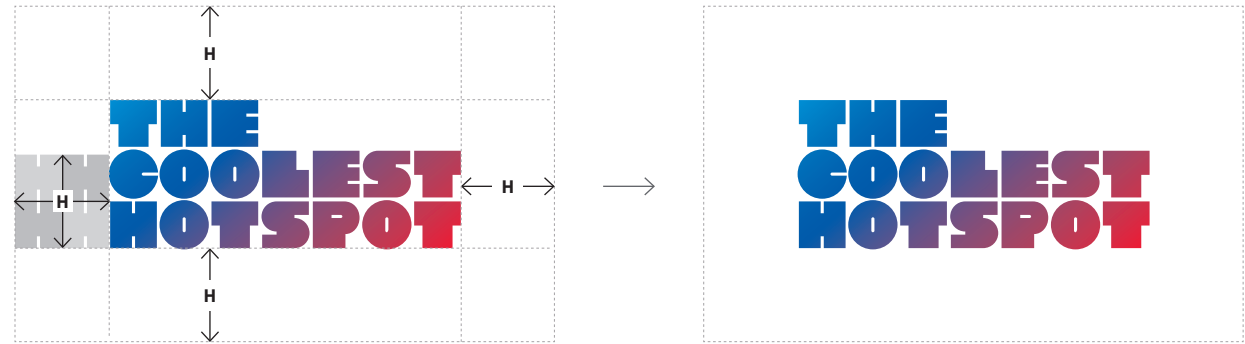
VERSION OFFICIELLE AVEC SIGNATURE



Espace de protection

L'espace de protection sert à assurer un dégagement minimal autour du logo dans tous les contextes d'utilisation, principalement afin de le mettre en valeur.

L'espace de protection doit être égal ou supérieur à la valeur H sur tous les côtés, comme démontré ci-bas. Il doit être libre de tout élément typographique, graphique ou visuel étranger à l'identité visuelle de **The Coolest Hotspot**.



Taille minimale

Afin que le logo reste lisible en tout temps, sa largeur ne doit jamais être inférieure à un pouce (1").



Couleurs

Le logo officiel de **The Coolest Hotspot** est composé de trois couleurs dégradées : deux tons de bleu et le rouge. Elles ont été choisies pour leur lien avec l'écosystème des sciences de la vie et des technologies de la santé, ainsi que pour leur force visuelle.

Les couleurs sont présentées selon leur recette en CMYK, RGB et HTML et ne doivent en aucun cas être modifiées. Puisqu'il s'agit de dégradés, l'utilisation de couleurs Pantone n'est pas possible.

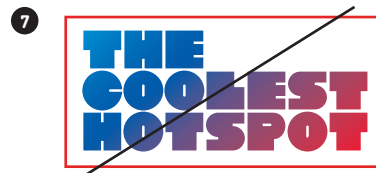
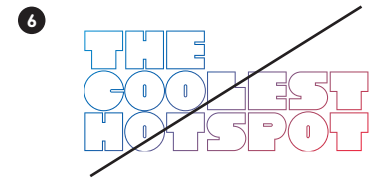
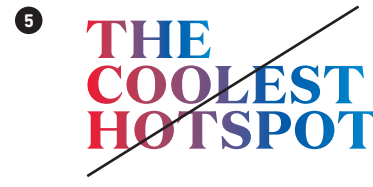
PALETTE DE COULEURS PRINCIPALES

Couleur	Opacité (en %)	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	HTML
Rouge	100	N/A	0	100	85	0	237	27	52	ED1B34
Bleu foncé	100	N/A	100	70	0	0	0	91	170	005BAA
Bleu pale	100	N/A	100	25	0	0	0	143	213	008FD5
Blanc	100	N/A	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF

Utilisations proscrites

Pour assurer son intégrité, il faut s'abstenir de modifier, de raccourcir ou de réorganiser le logo de quelque manière que ce soit. Sa composition graphique est inaltérable afin qu'elle demeure conforme aux utilisations autorisées. Voici quelques exemples de remaniements proscrits.

- 1 Ne jamais déplacer les éléments qui composent le logo
- 2 Ne pas modifier les proportions des éléments
- 3 Ne pas créer de distorsions
- 4 Ne pas faire de rotations
- 5 Ne pas modifier la typographie
- 6 Ne pas créer de tracé autour des textes et/ou formes
- 7 Ne pas enfermer le logo dans une forme
- 8 Ne pas appliquer d'effets sur le logo
- 9 Ne pas ajouter de texte à l'intérieur de l'espace de protection



Police de caractères

La marque **The Coolest Hotspot** utilise comme typographie primaire la police de caractères Gotham. Cette police payante est offerte en format Opentype.

Nous proposons la police de caractères Arial comme typographie secondaire ou de substitution pour certaines applications bureautiques.

Gotham Extra Light

Gotham Extra Light Italic

Gotham Light

Gotham Light Italic

Gotham Book

Gotham Book Italic

Gotham Medium

Gotham Medium Italic

Gotham Bold

Gotham Bold Italic

Gotham Black

Gotham Black Italic

Gotham Ultra

Gotham Ultra Italic

Titres et textes courants

Il est important de conserver un haut niveau de contraste entre les titres et le contenu lors d'une mise en page. Nous suggérons l'utilisation de la graisse Black pour les titres et Book, pour le texte. Les proportions peuvent varier mais la différence de corps entre les deux doit être prononcée.

Titre d'article Coolest Hotspot

TITRE
GOTHAM BLACK
40 pt / 38 pt

Ud iam asiti doluptatur sinto blabori bustior escilib
usdande nonecea consequamus senisqui inum
rehtibus rem esequi volest vellaci enim nobit
ped moluptiur sant harundite nus veles exerferum
qui cone idem imus pe dent, omnis ad utatur.

Ehenimi llorit quibus prorerrum fuga. Arum volest,
simin rehtendam rest fugit aut velenditiis ad que
moluptatur, occatisit omnis dolupidebit est utecep
ex everum enimus.

Ceribus ea ipid es dolentium essimaio. Et que perum
quam, nihil exerum fugia dolorunt volore sitat autet
officiet ut de opta doluptate duci aut ipsuntium vel
et quiatur ehenimi, tem cus, arum nossi in consequos
evere pe vendi sum int, offici volectate dolorerum
essum quid et aut quis que quiandae quibusdae
perias enit quam aut ut ut quiantium.

Ur sit aut que pera volore quis miliquo es excepudia
serum voluptatum volo te ma simus alis susam, quam
sus esed quis eos esed quae la cus.

CONTENU
GOTHAM BOOK
9 pt / 12 pt

Arrière-plan / Élément graphique

Cet arrière-plan fluide et organique est utilisé pour augmenter l'impact visuel de la marque. Les couleurs rappellent celles du logo tandis que les formes ont été créées de manière aléatoire et sur mesure.

